

## 資料2-2

## PIステップ2 実施プラン

PI手法	詳細	7月				8月				9月				10月						
		1	9	16	23	1	9	16	23	1	9	16	23	1	9	16	23			
全体スケジュール		準備期間				PI実施期間								意見に対する対応方針の整理						
周知・広報	広報誌	■美ら島沖縄、群星 それぞれ1~4ページ程度 PI開始の告知、調査の概要、資料請求先等を掲載。スペースが確保できれば調査結果まで掲載する  ■都道府県展望 1/3ページ程度 PI開始の告知、調査の概要を簡潔に掲載。詳細はHPへ誘導する  ■市町村広報誌 3~5行程度 PI開始の告知、資料請求先等を簡潔に掲載。スペースが確保できれば、該当地区の説明会やパネル展の日程を掲載する					◆ 市町村広報誌 8月号	◆ 市町村広報誌 9月号						1~2月	■美ら島沖縄、群星、九州マーケティングアイズ PI終了の報告、主な意見に対する対応等を掲載する	対応方針の公開	◎			
	新聞	■PI開始の広告 10段(2/3面) PI開始の告知、パネル展等の各種日程、資料請求先等を掲載。資料請求を誘うようデザインを工夫する  ■PIの中間広告 5行程度(県民サロン) PI実施中の告知、資料請求先等を掲載  ■シンポジウムの案内 4段(1/3面) シンポジウムの開催1週間前に、開催日時や場所、議題、パネリストの紹介等を掲載する  ○備考 記事掲載されるよう、イベントごとにニュースリリースを行う				7/31 PI開始の広告	◆ 8/15 中間広告	◆ 群星 8月号	◆ 9/15 中間広告					■新聞 4段程度 PI終了の報告等を掲載する。詳しくはHPへ誘導する						
	ポスター	PI開始を告知するとともに、パネル展等の各種日程、資料請求先等を掲載する ○掲示場所 行政機関、学校や図書館等の公共施設、那覇空港等				掲示期間														
	エアポートビジョン	PI開始を告知するとともに、ギャラリーで実施しているパネル展への誘導、待合室に報告書を設置していること等を放送する ○放送場所 那覇空港ウェルカムホール				放送期間														
	テレビ/ラジオ	■テレビ うまんちゅひろば(毎週土日)、民放3局でのCM(15秒)により、PI開始の告知、問合せ先等を放送する  ■ラジオ ラジオ県民室(毎週月~金)、那覇市民の時間(毎週土)により、PI開始の告知、問合せ先等を放送する  ■その他 電光広報塔(毎日)により、PI開始の告知、問合せ先等を放送する				テレビ、ラジオ、電光掲示場での放送期間														
	PI開始式	PI開始を宣言する場を設けることで、新聞社やテレビ局によるPI開始の間接的な広報を誘う ○実施場所 県民ひろば				◆ 8/1(火)														
	チラシ	■PI日程用 説明会やパネル展等の各種日程、資料請求先等を掲載する ○配布場所 準備期間に関係団体へ送付する。PI開始式の閉会後には久茂地~モノレール駅周辺で配布。PI実施期間中はパネル展示場やモノレール駅等に設置する  ■シンポジウム用 シンポジウムの開催日時や場所、議題、パネリストの紹介等を掲載する ○配布場所 関係団体へ送付するとともに、パネル展示場やモノレール駅等に設置する				◆ ピラ配り														
	ホームページ	■準備期間 PI開始の告知、説明会やパネル展等の各種日程を掲載する  ■PI実施期間~ 報告書を公開する。またアンケートフォームを設置し、意見を収集する				PI日程用チラシ								報告書の公開						
	調査報告書の配布	総合的な調査の結果を分かり易く取りまとめ、情報提供用の資料とする。同封のアンケート用紙により意見を収集する ○配布場所 行政窓口の他、空港、モノレール各駅等に設置  また、調査報告書DVDを放送し、効率的に情報提供を行う ○放送場所 県庁1階県政広報テレビ				配布及び放送期間														
	シンポジウム	総合的な調査の結果等について、基調講演や数名のパネリストの対話を通じて理解を深める								◆ 8月下旬										
情報提供・意見収集	パネル展示/オープンハウス	報告書から抜粋したパネルを展示し、PIを認知していない県民や、関心の低い県民等へ効率的に情報提供を行う				那覇空港 3階ギャラリー								県庁	那覇	豊見城	糸満			
	説明会	総合的な調査の結果について、実施主体が県民へ直接説明する場を設け、理解を深める								◆ 平日/昼				◆ 休日 ◆ 中部				那覇空港WH	石垣	宮古
	懇談会	総合的な調査の結果について、各種団体と話し合う場を設け、多様な論点を収集する								◆ 航空・空港関係者	◆ 経済団体	◆ 地主会	◆ 女性団体							

空港見学会	総合的な調査の結果について、空の日参加者に対して説明をする場を設け、効率的に情報提供を行う。									◆ 9/9空の日						
-------	------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	--	--	--	--	--	--